

# पाठ्यक्रम (राष्ट्रीय शिक्षा नीति-2020 के अनुसार)

हिन्दी तथा आधुनिक भारतीय भाषा विभाग,  
महात्मा गांधी काशी विद्यापीठ, वाराणसी

PROGRAMME/CLASS:	MA I YEAR or BA IV YEAR	SEMESTER:
Subject: Hindi (Minor)		
Credit: 4		
COURSE CODE: HMPG01	COURSE TITLE: सोशल मीडिया और हिन्दी	
Course Objective: मौजूदा दौर की कल्पना सोशल मीडिया के बिना संभव नहीं। इस पाठ्यक्रम में सोशल मीडिया से सम्बंधित विभिन्न कारकों, प्रवृत्तियों एवं अन्य संदर्भगत मुद्दों का अध्यापन होगा।		
Course Outcomes: सोशल मीडिया की बारीकी से जाँच करते हुए उसमें किसी विशेष बिंदु को खोजते हैं, अनुमान लगाते हैं, निष्कर्ष निकालते हैं। सोशल मीडिया के विभिन्न प्लेटफॉर्म पर लेखन कौशल की अनेक भंगिमाओं/हस्तक्षेप का प्रस्तुतिकरण।		
CREDITS: 4	MAX MARKS: 25+75 = 100	MIN. PASSING MARKS: 10+30
Total No. of Lectures - 60		
Unit	Topic	No. of Lectures
I	सोशल मीडिया : अवधारणा और उत्पत्ति। <ul style="list-style-type: none"><li>● इतिहास</li><li>● कारक – यूजर, अपलोड, डाउनलोड, शेयरिंग, कंटेंट, पोस्ट, कमेंट, सबस्क्राइब</li></ul>	20
II	सोशल मीडिया के स्वरूप एवं प्रकार: <ul style="list-style-type: none"><li>● ट्विटर,</li><li>● व्हाट्सएप,</li></ul>	15

	<ul style="list-style-type: none"> <li>● फेसबुक,</li> <li>● इन्स्टाग्राम,</li> <li>● विकिपीडिया</li> <li>● ब्लॉग आदि।</li> </ul>	
III	<p>सोशल मीडिया का प्रभाव:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● सामाजिक,</li> <li>● राजनीतिक,</li> <li>● सांस्कृतिक एवं</li> <li>● शैक्षणिक प्रभाव।</li> </ul>	10
IV	<p>सोशल मीडिया</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● महत्व एवं</li> <li>● दुष्प्रभाव।</li> </ul>	05
V	सोशल मीडिया में हिन्दी भाषा का स्वरूप।	10

### सन्दर्भ ग्रन्थ :

1. अभिव्यक्ति और माध्यम, एनसीईआरटी द्वारा प्रकाशित कक्ष ग्यारहवीं और बारहवीं के लिए जनसंचार और मीडिया पर सन्दर्भ पुस्तक।
2. संचार के मूल सिद्धान्त, लेखक : ओमप्रकाश सिंह, लोकभारती प्रकाशन।
3. टेलीविजन की भाषा, लेखक : हरिश्चन्द्र बर्णवाल, राधाकृष्ण प्रकाशन।
4. रेडियो वार्ता शिल्प, लेखक : सिद्धनाथ कुमार, राधाकृष्ण प्रकाशन।
5. भारत में प्रिंट, इलेक्ट्रॉनिक और न्यू मीडिया, लेखक : सन्दीप कुलश्रेष्ठ, प्रभात प्रकाशन।
6. समाचार एवं प्रारूप लेखन, लेखक : डॉ. रामप्रकाश एवं डॉ. दिनेश कुमार गुप्त, राधाकृष्ण प्रकाशन।
7. पत्रकारिता के विविध रूप, लेखक : डॉ. रामचन्द्र तिवारी, आलेख प्रकाशन।
8. सोशल नेटवर्किंग : कल और आज, लेखक : राकेश कुमार, रिगी पब्लिकेशन।
9. टीवी समाचार की दुनिया, लेखक : कुमार कौस्तुभ, किताबघर प्रकाशन।
10. मीडिया लेखन और सम्पादन कला (Media Writing and Editing Techniques), लेखक : डॉ. गोविन्द प्रसाद एवं अनुपम पांडे, डिस्कवरी पब्लिशिंग हाउस।
11. नए जन-संचार माध्यम और हिन्दी, सम्पादक: सुधीश पचौरी एवं अचला शर्मा, राजकमल प्रकाशन।
12. Writing For the Media, लेखक : उषा रमन, ऑक्सफोर्ड यूनिवर्सिटी प्रेस।
13. Understanding Journalism, लेखक : एलएस बर्न्स, विस्तार पब्लिकेशन।

14. Online Journalism; Principles and Practices of News for the Web, लेखक : जेसी फॉस्ट, हेथवे पब्लिशर्स ।
15. रेडियो नाटक का पुनर्जन्म, लेखक : अचला शर्मा, <http://www.abhivyak-ti-hindi.org/rachanaprasang/radionatak.htm>
16. मीडिया समग्र खंड : जगदीश्वर चतुर्वेदी ।
17. मीडिया के सामाजिक सरोकार : कालूराम परिहार ।
18. सूचना समाज : अर्माण्ड मैलाड
19. सोशल मीडिया : योगेश पटेल ।
20. जनसंचार माध्यम और विशेष लेखन : निरंजन सहाय, लोकभारती प्रकाशन